

Bachelor en Affaires Marketing

- en Alternance -

Titre certifié niveau II

En relation avec l'IPAC

Pré requis	Conditions d'admission	A la sortie
BAC+2 Validé ou 120 ECTS ou VAE	Dossier + Entretien	Titre certifié niveau II RNCP JO du 18/11/2005

† **Objectif de la formation**

→ Etre capable d'assurer au terme de la formation un poste de responsable d'unité (Business Unit Manager)

† **Objectifs pédagogiques**

- Acquérir des compétences en Marketing
 - Savoir construire et assurer une cohérence du mix-marketing
 - Proposer des stratégies permettant d'atteindre les objectifs fixés
- Acquérir des compétences Commerciales
 - Savoir conduire un entretien de vente
 - Savoir organiser l'environnement de la vente
- Acquérir des compétences en Gestion et en Juridique
 - Savoir construire un plan d'affaires
 - Maitriser l'environnement juridique de l'entreprise
- Acquérir des compétences en Informatique
 - Savoir mettre en œuvre une base de données et la gérer
 - Savoir développer et référencer un site Internet
- Acquérir des compétences en Management
 - Savoir animer et gérer une équipe de travail
 - Utiliser les outils de communication professionnels et interpersonnels

† **Durée / Rythme :**

- Durée de la formation : d'Octobre à Septembre
- Périodes alternées : sur la base de 2 semaines en entreprise, 1 semaine au centre de formation

Formation dispensée en alternance sous deux statuts possibles :

- Salarié : contrat de professionnalisation
- Etudiant : convention de stage

✦ Programme de la Formation

<p>UE MARKETING / COMMERCE</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing stratégique• Comportement du consommateur• E-Marketing• Communication publicitaire• Communication hors média• Développement international• Trade Marketing/Merchandising• Prospection et gestion de portefeuille clientèle <p>UE JURIDIQUE</p> <ul style="list-style-type: none">• Droit des sociétés - Fiscalité• Environnement juridique de l'entreprise• Gestion Administrative du Personnel <p>UE LANGUES</p> <ul style="list-style-type: none">• Anglais	<p>UE GESTION ET INFORMATIQUE</p> <ul style="list-style-type: none">• Organisation comptable• Gestion prévisionnelle – Plan d'affaires• Contrôle budgétaire• Communication graphique et web• Bases de données - GRC <p>UE MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none">• Communication et Relations Professionnelles en entreprise• Management des hommes et des organisations• Négociation <p>UE DOSSIERS</p> <ul style="list-style-type: none">• Stage professionnel• Rapport de synthèse
--	---

✦ Validation de la formation :

La formation du Bachelor en « Affaires Marketing » est validée par un niveau II sous l'intitulé « Responsable d'Unité – Business Unit Manager » enregistré au RNCP (Répertoire National de la Certification Professionnelle).

Le contrôle des connaissances s'effectue en continu à l'issue de chaque module. Le contrôle des savoir-faire et du savoir-être s'effectue en fin de formation par des études de cas par UE – Unité d'Enseignement, par la réalisation et la soutenance d'un rapport de synthèse et l'évaluation de l'entreprise.

Admission au titre de Bachelor

Les étudiants qui remplissent les conditions suivantes, sont admis automatiquement :

- ➔ une note égale ou supérieure à 6 dans chaque matière et étude de cas et
- ➔ une moyenne égale ou supérieure à 10 pour chaque UE sauf pour l'UE Langues où la note minimale est portée à 6
- ➔ une moyenne générale égale ou supérieure à 10
- ➔ un total d'ECTS égal ou supérieur à 60 (crédits européens)

Un rattrapage pour les modules non validés est organisé en Septembre de l'année suivante. L'étudiant a deux ans pour représenter les modules non validés.

SCIENCES-U

**53, Cours Albert Thomas
69003 LYON**

Tel : 04.26.29.01.01

Fax : 04.26.29.01.27

rhonealpes@sciences-u.fr