

Bachelor en Tourisme**- en Initial -****Titre certifié niveau II**

En relation avec l'IPAC

Pré requis	Conditions d'admission	A la sortie
BAC+2 Validé ou 120 ECTS ou VAE	Dossier + Entretien	Titre certifié niveau II RNCP JO du 05/03/2006

† Objectif de la formation

Former en un an de futurs cadres des domaines du tourisme directement opérationnels, à fortes capacités d'évolution, capables de s'adapter aux exigences d'un secteur en constante mutation.

† Objectifs pédagogiques

- Acquérir des compétences en Développement touristique
 - Concevoir et formuler des propositions
 - Faire preuve de créativité
- Acquérir des compétences en Marketing
 - Savoir construire et assurer une cohérence du mix-marketing
 - Proposer des stratégies permettant d'atteindre les objectifs fixés
- Acquérir des compétences Commerciales
 - Savoir conduire un entretien de vente
 - Savoir organiser l'environnement de la vente
- Acquérir des compétences en Gestion et en Juridique
 - Savoir construire un plan d'affaires
 - Maîtriser l'environnement juridique de l'entreprise
- Acquérir des compétences en Informatique
 - Savoir mettre en œuvre une base de données et la gérer
 - Savoir développer et référencer un site Internet
- Acquérir des compétences en Management
 - Savoir animer et gérer une équipe de travail
 - Utiliser les outils de communication professionnels et interpersonnels

† Durée / Rythme :

- Durée de la formation : de Septembre à Mars
- Stage sous convention d'une durée minimale de 16 semaines à partir d'Avril

✦ Programme de la Formation

<p>UE MARKETING / MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing stratégique• Marketing du tourisme• E-Marketing• Communication et relations professionnelles• Communication publicitaire et hors média• Management des hommes et des organisations <p>UE JURIDIQUE</p> <ul style="list-style-type: none">• Droit des sociétés et des associations• Gestion administrative du personnel• Environnement juridique de l'entreprise <p>UE DOSSIERS</p> <ul style="list-style-type: none">• Stage en entreprise• Rapport de synthèse	<p>UE GESTION ET INFORMATIQUE</p> <ul style="list-style-type: none">• Contrôle budgétaire• Gestion prévisionnelle• Communication graphique et web• Base de données – GRC• Touristatque et GDS <p>UE TECHNIQUES TOURISTIQUES</p> <ul style="list-style-type: none">• Connaissance des acteurs du tourisme• Création d'événements• Montage de produits touristiques• Gestion de site touristique• Animation et guidage <p>UE LANGUES ET CULTURE</p> <ul style="list-style-type: none">• Anglais• LV2• Culture chinoise• Connaissances culturelles et historiques
---	--

✦ Validation de la formation :

La formation du Bachelor en Tourisme est validée par un niveau II sous l'intitulé « Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques » enregistré au RNCP (Répertoire National de la Certification Professionnelle).

Le contrôle des connaissances s'effectue en continu à l'issue de chaque module. Le contrôle des savoir-faire et du savoir-être s'effectue en fin de formation par des études de cas par UE – Unité d'Enseignement, par la réalisation et la soutenance d'un rapport de synthèse et l'évaluation de l'entreprise.

Admission au titre de Bachelor

Les étudiants qui remplissent les conditions suivantes, sont admis automatiquement :

- une note égale ou supérieure à 6 dans chaque module et étude de cas et
- une moyenne égale ou supérieure à 10 pour chaque UE sauf pour l'UE Langues où la note minimale est portée à 6
- une moyenne générale égale ou supérieure à 10
- un total d'ECTS égal ou supérieur à 60 (crédits européens)

Un rattrapage pour les modules non validés est organisé en Septembre de l'année suivante.

L'étudiant a deux ans pour représenter les modules non validés.

✦ Débouchés :

Cette formation permet d'intégrer des structures aussi variées que des musées, des offices de tourisme, des syndicats d'initiatives, des agences de voyages, des tour-opérateurs, des palais des congrès et centres de conférences, ... dans des fonctions telles que : chargé d'analyses et de développement touristiques, responsable du développement touristique, chargé de communication dans des sites touristiques, chef de produit touristique.

SCIENCES-U

53 Cours Albert Thomas

69003 LYON

Tel : 04.26.29.01.01

Fax : 04.26.29.01.27

rhonealpes@sciences-u.fr