

Master 2 Développement Commercial et Entrepreneuriat

Titre délivré par la fondation Internationale de Genève pour l'Enseignement Académique et Professionnel

Pré requis	Conditions d'admission	A la sortie
BAC+4 Validé ou 240 ECTS ou VAE	Dossier + Entretien	BAC+5 ou 300 ECTS

✦ Objectif

➔ L'année de Master 2 doit être véritablement considérée comme une année de préparation à l'entrée dans la vie active, c'est une année de spécialisation et le stage en entreprise correspond à une orientation professionnelle précise.

✦ Programme de la Formation

<p>UE MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management de changement • Management de projet • Management et leadership <p>UE ENTREPRENEURIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conduite de projet entrepreneurial • Ingénierie du financement • Audit - Valorisation et Négociation <p>UE DOSSIERS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission d'expertise 	<p>UE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Achats internationaux • Négociation internationale • Développement international • Gestion commerciale grands comptes • Mise en place, développement et animation des réseaux • Gestion de la force de vente : recrutement, rémunération, évaluation, animation et contrôle managérial de la force de vente • Contrôle de gestion de l'activité commerciale • Tableaux de bord commerciaux • Nouveaux outils de développement
--	---

✦ Durée / Rythme :

- Durée de la formation : 40 journées d'octobre à juin qui se décomposent comme suit :
1 semaine de formation à temps plein en début et en fin d'année
15 séminaires intensifs de 2 jours (jeudi et vendredi) à raison d'un séminaire tous les 15 jours.

- Formation uniquement dispensée en alternance sous deux statuts possibles :
 - Salarié : contrat de professionnalisation
 - Etudiant : convention de stage

✦ Déroulement des études

→ La partie professionnelle en entreprise donne lieu à la réalisation d'une mission d'expertise. Il s'agit d'une mission de recherche dont le sujet est lié à l'activité de l'entreprise.

Elle résulte d'une recherche appliquée et doit apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets, au terme d'une double approche : universitaire et professionnelle.

Elle consiste en une mission élaborée conjointement avec l'entreprise, comportant des objectifs précis et mobilisant des connaissances techniques et théoriques. La démarche doit être celle d'un professionnel.

Elle se traduit par la rédaction d'un document de 50 pages et fait l'objet d'une soutenance orale.

→ La validation des connaissances s'effectue dans le cadre d'un contrôle continu à l'issue de chaque module et en fin d'année par unité d'enseignement.

La mission d'expertise se traduit par la réalisation d'un mémoire qui fera l'objet d'une soutenance orale.

Les étudiants qui obtiennent une moyenne générale supérieure à 10/20 par unité d'enseignement, et qui n'ont aucune moyenne inférieure à 6/20, sont admis à ce titre.

SCIENCES-U

**53, Cours Albert Thomas
69003 LYON**

Tel : 04.26.29.01.01

Fax : 04.26.29.01.27

rhonealpes@sciences-u.fr