

MBA Master of Business Administration

GRUPE SCIENCES-U LYON

Les modalités de recrutement

Il se fera sous forme d'entretien individuel et/ou collectif. Pour se présenter à l'entretien, les étudiants auront déposé un dossier complet, qui comprendra :

- un formulaire de candidature,
 - un curriculum vitae,
 - un dossier de réflexions écrit est demandé.
- La rédaction se fait en français et en anglais.

Première & deuxième année du cycle M : lieux d'enseignement et recrutement

SCIENCES-U Lyon

53, cours Albert Thomas
69003 LYON

☎ 04.26.29.01.01

rhonealpes@sciences-u.fr

L'équipe pédagogique d'animation

Les animateurs de matières sont :

- des professeurs d'universités étrangères partenaires de SCIENCES-U,
- des consultants/professeurs associés à SCIENCES-U,
- des consultants/professeurs associés d'écoles de management ou d'universités suisses.



53, cours Albert Thomas 69003 LYON
☎ 04.26.29.01.01 - rhonealpes@sciences-u.fr

www.sciences-u-lyon.fr

MBA Master of Business Administration

GRUPE SCIENCES-U LYON

MAJOR DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET ENTREPRENEURIAT. Durée 2 ans • 300 crédits ECTS

Objectif du MBA option management

Dans l'esprit de l'organisation internationale des études, les Masters proposés par l'IPAC ont pour ambition de :

- Apporter un savoir-faire professionnel de haut niveau à des étudiants ou des adultes à fort potentiel
- Favoriser l'insertion ou la progression professionnelle au sein d'entreprises françaises et internationales.
- Apporter les compétences nécessaires à des fonctions d'encadrement, de direction et de management d'équipe
- Préparer les candidats aux métiers d'encadrement des fonctions commerciales et marketing, en les spécialisant sur des compétences de «Développement et d'entrepreneuriat».

Débouchés professionnels

Métiers :

Commercial export - Chargé d'affaires - Chargé de clientèle - Chargé des relations clients - Attaché commercial grands comptes - Chargé supports commerciaux et fidélisation - Chargé d'études marketing - Chef de produit junior - Trade marketer - Responsable des ventes - Responsable d'agence - Responsable secteur - Responsable développement - Responsable de zone export - Responsable administration des ventes - Consultant - Directeur de magasin - Directeur régional - Directeur de clientèle - Chef de groupe marketing - Chef de marque - Category manager.

Partenariat



Sciences-U partenaire de l'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB) en Suisse

Quels intérêts pour les étudiants ?

- un diplôme universitaire
- une insertion facilitée sur le marché du travail
- une formation de niveau international :
- le diplôme MBA connu mondialement, Interventions de professeurs étrangers, cours en anglais.

DEVENEZ EXPERT !



MBA Master of Business Administration

GROUPE SCIENCES-U LYON

Présentation de la formation

La formation est accessible :

- en M1 après une licence (ou toute formation validée par l'obtention de 180 crédits ECTS),

La formation est aussi accessible à des adultes dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue (F.P.C.), pour l'intégralité du programme ou pour quelques cours seulement avec ou sans prise en compte (selon les situations) de la Validation des Acquis de l'Expérience (V.A.E.).

Elle a été conçue de façon à être reconnue à un niveau international pour des organismes d'accréditation ou des universités étrangères.

En ce sens, il s'agit d'une formation ambitieuse, qui s'adresse à des étudiants motivés, qui ont à l'esprit de s'investir et de réussir leur vie professionnelle.

Année de M1

L'année de M1 se décompose en un stage de longue durée alterné et des périodes de formation théorique.

- L'objectif des enseignements théoriques est d'apporter des connaissances et des compétences qui permettent de comprendre le mode de fonctionnement des entreprises et leur environnement.
- L'objectif du stage est de professionnaliser l'étudiant pour lui permettre de vivre la réalité quotidienne du fonctionnement d'une entreprise..
- L'année permet l'obtention de 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System) conformément à l'organisation européenne des études

Programme pédagogique - Année de M1

INTITULE DES MODULES	
Management Management interculturel Management des processus Politique ressources humaines	Gestion et Juridique Gestion de trésorerie et relations bancaires - Marchés financiers Diagnostic financier Droit des affaires
Entrepreneurship & Marketing Stratégie d'entreprise Intelligence économique Développement international Stratégie marketing	Culture et Environnement Langues Economie politique internationale
Stage professionnel	Dossier mémoire

Année de M2

L'année de M2 doit être véritablement considérée comme une année de préparation à l'entrée dans la vie active.

L'année permet l'obtention de 60 crédits ECTS attribués au titre des enseignements théoriques et de la réalisation d'une mission d'expertise.

Programme pédagogique - Année de M2

L'année de M2 est d'une durée de 40 journées qui se décomposent comme suit :

- 1 semaine de formation à temps plein en début et en fin d'année,
- 17 séminaires intensifs de 2 jours (jeudi et vendredi) à raison d'un séminaire tous les 15 jours.

INTITULE DES MODULES			
UE Management Opérationnel Management de changement. Management de projet. Management & le leadership.	6 ECTS	Entrepreneuriat Conduite de projet entrepreneurial. Ingénierie de financement. Audit-valorisation et négociation.	9 ECTS
Développement Achats internationaux. Négociation internationale. Développement international 1. Logistique internationale 1. Gestion commerciale des Grands Comptes. Mise en place, développement et animation des réseaux	12 ECTS	Développement international Développement international 2. Logistique international 2. Marketing international. Marketing relationnel. Stratégie financière internationale	14 ECTS
Développement Etude de cas transversale. Etude de cas Entrepreneuriat	19 ECTS	Développement international Stage professionnel. Mission d'expertise	

La mission d'expertise

La partie professionnelle en entreprise donne lieu à la réalisation d'une mission d'expertise.

Il s'agit d'une mission de recherche dont le sujet est lié à l'activité de l'entreprise. Elle résulte d'une recherche appliquée et doit apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets, au terme d'une double approche : universitaire et professionnelle.

Elle consiste en une mission élaborée conjointement avec l'entreprise, comportant des objectifs précis et mobilisant des connaissances techniques et théoriques. La démarche doit être celle d'un professionnel.

Elle se traduit par la rédaction d'un document de 50 pages et fait l'objet d'une soutenance orale.