



Bachelor MARKETING



Le Bachelor Marketing forme de futurs responsables aptes à piloter et à optimiser le plan marketing d'une organisation. Le diplômé de PPA pourra mener plusieurs missions : lancement et réalisation d'études de marché, déploiement d'une stratégie d'innovation, définition de plans d'actions commerciales...

Laurent ESCRIVA
Charlotte VIDEMONT
Direction pédagogique



EXEMPLES DE MISSIONS EN ALTERNANCE

- Franck M., 1^{re} année**
Contrat d'apprentissage
Chargé de communication interne chez ORANGE
- Émilie H., 2^e année**
Contrat d'apprentissage
Assistante marketing chez GUERLAIN
- Juliette F., 3^e année**
Contrat de professionnalisation
Assistante de direction de la prospective chez L'ORÉAL
- Chloé M., 3^e année**
Contrat de professionnalisation
Assistante chef de projet chez SFR
- Mehdi Z., 3^e année**
Contrat de professionnalisation
Assistant marketing chez BNP PARIBAS

OBJECTIFS

- ▶ Définir les axes stratégiques
- ▶ Réaliser un audit stratégique et environnemental
- ▶ Définir et mettre en œuvre une politique d'offre
- ▶ Définir et mettre en œuvre une politique tarifaire de l'offre
- ▶ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de distribution
- ▶ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion de l'offre



Étude marketing pour un client réel en 3^e année



Forte intégration des évolutions environnementales



Électifs à choisir en 3^e année

INSERTION PROFESSIONNELLE

SALAIRE MOYEN DU PREMIER EMPLOI

28,4K€



DÉBOUCHÉS

- ▶ Assistant chef de produit
- ▶ Chef de rayon
- ▶ Assistant marketing
- ▶ Chargé d'études de marché
- ▶ Community manager

PROGRAMME

1^{re} année | Semestres 1 et 2

TECHNIQUES MARKETING

- ▶ Marketing fondamental
- ▶ Marketing opérationnel

OUTILS MARKETING ET COMMERCIAUX

- ▶ Actions commerciales
- ▶ Négociation commerciale
- ▶ Commerce international

OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Revue de presse
- ▶ Initiation - PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- ▶ Techniques de communication écrite
- ▶ Théorie des organisations

FONDAMENTAUX DE GESTION

- ▶ Comptabilité générale
- ▶ Statistiques appliquées à la gestion

ÉCONOMIE ET DROIT

- ▶ Institutions politiques
- ▶ Économie
- ▶ Introduction au droit

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Anglais
- ▶ LV2: allemand, espagnol, italien, chinois
- ▶ Rapport d'activité
- ▶ Bureautique
- ▶ Développement personnel et coaching
- ▶ Projet Voltaire

2^e année | Semestres 3 et 4

TECHNIQUES MARKETING

- ▶ Marketing stratégique
- ▶ Études de cas marketing
- ▶ Sociologie de la consommation
- ▶ Marketing digital

OUTILS DE COMMUNICATION

- ▶ Management interculturel
- ▶ Communication des organisations
- ▶ PAO - Indesign

ÉCONOMIE ET DROIT

- ▶ Institutions européennes
- ▶ Droit des sociétés
- ▶ Droit du travail
- ▶ Droit des contrats

MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE

- ▶ Management d'une Business Unit
- ▶ Calcul de coûts
- ▶ Gestion des investissements

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Anglais
- ▶ LV2: allemand, espagnol, italien, chinois
- ▶ Rapport d'activité
- ▶ Bureautique
- ▶ Développement personnel et coaching

3^e année | Semestres 5 et 6

MARKETING STRATÉGIQUE

- ▶ Audit marketing et planification
- ▶ Challenge études de marchés
- ▶ Comportement du consommateur
- ▶ Stratégie de marque
- ▶ Droit de la consommation

DIGITAL MARKETING

- ▶ Création de site internet et Stratégie de contenu
- ▶ Stratégie digital marketing
- ▶ Droit de l'information et de la communication

MARKETING OPÉRATIONNEL

- ▶ Chef de produit
- ▶ Marketing direct et GRC
- ▶ Distribution et merchandising

COMMUNICATION

- ▶ Stratégie de communication
- ▶ PAO (Photoshop, Illustrator)

MANAGEMENT D'ENTREPRISES

- ▶ Management d'équipe
- ▶ Géostratégie
- ▶ Stratégie d'entreprise
- ▶ Jeu d'entreprise

2 ÉLECTIFS À CHOISIR PARI :

- ▶ Business sectoriels
- ▶ Culture générale, art et histoire
- ▶ Compétences et métiers

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Anglais
- ▶ LV2: allemand, espagnol, italien, chinois
- ▶ Rapport d'activité
- ▶ Bureautique
- ▶ Développement personnel et coaching

BACHELOR
BAC+3

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION*

Diplôme reconnu par l'État niveau 6

*Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 26 septembre 2016
publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016. (code NSF 312)

+ BACHELOR
MARKETING

POURSUITE D'ÉTUDES

Ensemble des Mastères du Pôle
Marketing, Communication et Digital
page 44

Ensemble des Mastères du Pôle
Management et Marketing Sectoriel
page 52



Mastère **Entrepreneuriat
et Business Development** page 68