

Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication & Marketing

910 heures

Pré-requis 1 ^{ère} année	Conditions d'admission	Validation	Rythme de la formation
BAC +3 Validé	Dossier + Entretien	Titre certifié niveau I reconnu par l'état	-Alternance : contrat de professionnalisation -Alterné sous statut étudiant : 16 semaines de stage

✦ Programme de la formation années 1 & 2

UC 1 MANAGEMENT DE LA MARQUE

- Management stratégique
- Audit marketing
- Méthodologie de la stratégie communication marketing
- Audit et stratégie de marque
- Management du brand content

UC2 MANAGEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION COMMUNICATION MARKETING

- Elaboration et optimisation du SIC SIM
- Exploration et analyse des data
- Stratégie multicanale et CRM

UC3 MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

- Management et communication interne
- Communication marque employeur
- Pilotage du projet communication marketing
- Performance des actions marketing communication
- Performance des équipes internes et externes
- Gestion financière du plan marketing communication
- Management RH et gestion des carrières
- Stratégie commerciale
- Anglais

UC4 DESIGN DE LA MARQUE

- Stratégie créative de la marque
- Stratégie éditoriale de la marque
- Stratégie de design de la marque

UC5 STRATEGIES EXPERIENTIELLES DE LA MARQUE

- Offre expérientielle : concepts et élaboration
- Stratégies virales et tribales
- Pilotage des actions communication marketing
- Marketing alternatif

UC6 STRATEGIES WEB ET DIGITALES

- Web design, CMS et SEO
- Inbound marketing & e-commerce
- Community management et social media

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Mémoire de recherche et soutenance projets
- Pratique professionnelle/ jeu entreprise

Préparation au passage du TOEIC

NB : Les frais d'inscription au TOEIC sont à la charge du stagiaire

✦ Objectifs & Compétences

Le manager des Stratégies Communication & Marketing au sein d'une agence, d'un service marketing Communication, d'une webagency ou d'un cabinet d'études :

- Elabore la stratégie marketing
- Fixe la stratégie commerciale, les objectifs commerciaux et dynamise l'équipe
- Détermine le plan de communication et gère tous types de communication, media, print, digitale, événementiel

✦ Conditions de Validation du Titre

A l'issue de la formation, les étudiants sont présentés à la certification du titre Manager du Marketing et de la Communication Intégrée de niveau I enregistré au RNCP.

Modalités d'évaluation des compétences :

Contrôle continu : évaluations fin de module, cas d'entreprise, TP et applications pratiques, oraux

Examen final : mémoire de recherche et soutenance, veille prospective, projet fictif et réel entreprise

Admission au titre « Manager des Stratégies Communication & Marketing »

Les étudiants qui remplissent les conditions suivantes, sont admis automatiquement :

- Avoir été présent à l'ensemble des évaluations
- Avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 dans chacune des UC
- Ne pas avoir de note inférieure à 10/20 dans l'UC Mémoire et Projets
- Ne pas avoir de note inférieure à 10/20 dans les cas pratiques

Un rattrapage pour les modules non validés est organisé en Septembre de l'année suivante.

L'étudiant a deux ans pour représenter les modules non validés.

✦ Poursuite d'études



✦ Nos références qualité

Campus Sciences-U Lyon regroupe les établissements **CRESPA**, **EFAB** et **SCIENCES-U LYON**.

CRESPA est un établissement supérieur d'enseignement privé reconnu par l'Etat, certifié AFNOR NF X50 -761.

EFAB LYON est un établissement certifié AFNOR NF X50-761 et reconnu par la CEFI (Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de l'Immobilier).

SCIENCES-U LYON est un organisme formation certifié AFNOR NF X50-761 et labellisé ISQ OPQF pour le domaine de la professionnalisation