

---

## PROPOSITION DE STAGE - WEBMASTER

---

L'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) est le centre d'expertise et d'innovation des entreprises ressortissantes de la Mode, du Textile et de l'Habillement. Acteur de la performance des entreprises, de leur performance commerciale, de la performance des produits et des procédés de production, l'IFTH peut s'appuyer sur un ensemble unique d'experts et d'équipements couvrant l'ensemble des métiers allant de la matière élémentaire, la fibre textile, à la mise sur le marché des produits de mode ou toutes les autres applications des textiles.

L'IFTH a vocation à promouvoir l'innovation et les nouvelles technologies par ses actions de communication et de veille, en diffusant l'information principalement grâce aux médias suivants :

- MODEINTEXTILE : un site internet de type blog, dédié à l'actualité quotidienne du secteur Mode Textile Habillement ([www.modeintextile.fr](http://www.modeintextile.fr))
- IFTH : le site corporate de l'IFTH (mission, prestations, actualités, contact) [www.ifth.org](http://www.ifth.org)
- IFTH FORMATION : le site internet de l'IFTH exclusivement dédié à l'activité Formation (stages, calendrier, formateurs, formulaires d'inscription, actualités, contact) [www.formation-ifth.org](http://www.formation-ifth.org)
- RESEAUX SOCIAUX : des pages Facebook, Twitter, et LinkedIn sont actives à partir du site Modeintextile

Sont également diffusées en mode pushmail : une newsletter bimensuelle Let's Talk about Tex (rattachée au site Modeintextile), et une newsletter scientifique mensuelle Texnews by IFTH (rattachée au site IFTH).

### Missions du stage :

Dans le cadre de la mission générale de communication de l'IFTH, le/la stagiaire aura en charge :

- De gérer la migration des sites susmentionnés lors d'un changement éventuel d'hébergeur (gestion des DNS, etc.) et ainsi d'assurer la continuité des services internet
- D'analyser et résoudre des problèmes techniques liés aux sites internet
- De réfléchir aux solutions d'intégration d'une nouvelle offre payante sur des sites web (intégration d'offres d'emplois par exemple)
- De développer et d'intégrer de nouvelles fonctionnalités éventuelles, selon les besoins de la Direction Générale et du service communication, dans les sites web existants

### Profil du/de la stagiaire :

- Formation Informatique (BTS à BAC+3), idéalement spécialisation Webmaster
- Très bonne connaissance du CMS Wordpress (connaissance de plug ins associés est un plus)
- Bonnes connaissances web : solutions d'hébergement, solutions d'optimisation de l'affichage des sites, messagerie sécurisée, gestion des cookies, gestion complète des DNS, statistiques ...
- Développement : connaissances à minima d'HTML, CSS
- Connaissance de Mailchimp appréciée
- Qualités requises : autonomie, rigueur, organisation, capacité à travailler en équipe, force de proposition

### Modalités du stage :

- Encadrement par l'Equipe communication
- Rémunération : gratification de stage équivalente à 15 % du plafond horaire de la Sécurité Sociale
- Durée du stage : 3 mois minimum (début : idéalement mi-décembre 2018, au plus tard début janvier 2019)
- Lieu : IFTH, 42 Ter, Avenue Guy de Collongue - 69134 Ecully Cedex

### Contacts :

Nadège Righi - [nrighi@ifth.org](mailto:nrighi@ifth.org) - Tél : 04.72.86.16.57

Frédérique Grept - [fgrept@ifth.org](mailto:fgrept@ifth.org) – Tél : 04.72.86.16.36