

## Stage Marketing Solutions Digitales F/H

- Stage de 6 mois -

### L'entreprise :

Le groupe Mérieux NutriSciences, détenu majoritairement par l'Institut Mérieux, a pour mission de protéger la santé des consommateurs du monde entier, en proposant une large gamme de services d'analyses et de conseil aux industries agro-alimentaires, agro-chimiques, pharmaceutiques et cosmétiques.

Depuis plus de 50 ans, les équipes de Mérieux NutriSciences offrent à leurs clients des prestations de consulting, tests, audits, formation, sensoriel, innovation, et recherche sous contrat.

Présents dans 22 pays et à travers plus de 100 laboratoires, 7000 collaborateurs partagent cette vision et les 4 valeurs fondamentales que sont l'excellence, l'intégrité, le sens de l'initiative et le sens des responsabilités.

### Missions principales :

Rattaché(e) hiérarchiquement à la Vice Présidente de la Business Unit Digital Solutions, vous serez amené(e) à participer à l'élaboration de notre stratégie Marketing Digital à travers les missions suivantes :

- Etudier et proposer une stratégie Marketing produit harmonisée et partagée au sein de l'équipe Digital Solutions et Sales/Marketing de toutes les filiales du groupe (canaux de communication, contenu, supports divers, cibles, etc.)
- Animation de la communauté interne et externe du Digital : analyse des réseaux, outils de veille et d'échanges, collecte d'informations, proposition d'outils et de support de promotion
- Etude de la réduction des coûts de « non qualité » de nos clients : recueil des données en interne auprès des experts scientifiques et des équipes Opérations et Sales, création d'un questionnaire clients, recueil de témoignages et informations ciblées et actualisées (clients et bibliographie scientifique)

### Profil recherché :

Etudiant(e) en Master 2 (Université ou Ecole de commerce) spécialisé en Marketing Digital, vous bénéficiez d'une première expérience en entreprise sur une étude de marché ou des analyses marketing stratégique. Idéalement, vous connaissez les outils de la suite Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop.

Vous saurez réussir dans cette mission grâce à :

- Votre capacité de synthèse, de structuration et d'analyse de l'information et prise de recul
- Votre maîtrise des bases de données et des outils informatiques
- Vos qualités de communication et d'organisation, votre force de proposition et votre autonomie

La maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit est indispensable pour mener à bien ces missions au sein d'un groupe à dimension internationale.

**Lieu de travail :** Région lyonnaise (Tassin la Demi-Lune)

**Dates et durée :** Stage à pourvoir dès que possible pour une durée de 6 mois

**Gratification de stage :** 900€ brut / mois + titres restaurant + prise en charge abonnement transport + CE

*Pour postuler : Merci de transmettre votre CV et lettre de motivation avec la référence "ST/MKTGDI/2019" à l'adresse suivante : [recrutement@mxns.com](mailto:recrutement@mxns.com)*